

AKTIVITÄTEN

► Wir forschen ...

in qualitativen und quantitativen Studien branchenübergreifend und branchenspezifisch zu Themen wie

- Internetnutzung,
- Beratung bei Versicherungen und Banken,
- Service in Apotheken.

► Wir geben Orientierung ...

für Kundenansprache und Serviceleistungen sowie für verbraucher-gerechte Gestaltung und gutes Design vom patientenfreundlichen Beipackzettel bis hin zum nutzerfreundlichen Telefon.

► Wir informieren ...

durch gemeinsame Aktionen und Kampagnen des Netzwerkes zu Themen wie gesundheitliche und finanzielle Vorsorge bis hin zur Nutzung neuer Medien.

INTERESSE?

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Dann rufen Sie uns an. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Kontakt BAGSO-Wirtschaftsdialog:

BAGSO Service GmbH

Bonngasse 10 • 53111 Bonn

Tel.: 02 28 / 55 52 55 - 0

Fax: 02 28 / 55 52 55 - 66

E-Mail: kontakt@bagso-service.de

Internet: www.bagso-service.de

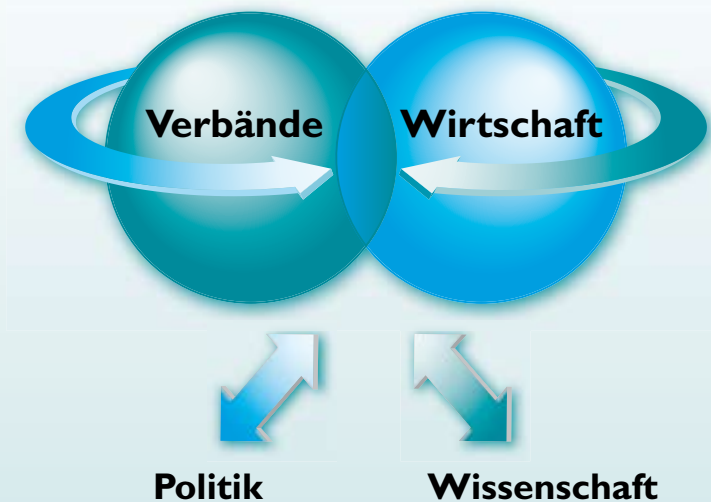
**Der BAGSO-Wirtschaftsdialog:
Forschung. Orientierung. Information.**

Lobby der Älteren



BAGSO- Wirtschaftsdialog

Forschung. Orientierung. Information.

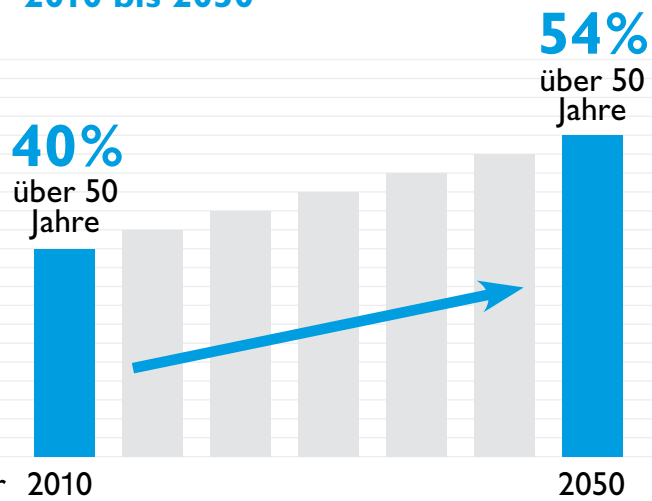


GENERATIONEN 50PLUS

Die Generationen 50plus sind erfahrene und anspruchsvolle Verbraucher – eine starke Kundengruppe.

40 % der Bevölkerung sind über 50 Jahre alt. Das sind 33 Millionen ältere Menschen und ihr Anteil wird bis zum Jahr 2050 auf 54 % steigen¹. Diese Entwicklung wird enorme Auswirkungen auf unseren Alltag haben. Eine Herausforderung und Chance zugleich für die Wirtschaft.

Anteil der über 50-Jährigen 2010 bis 2050



¹ Quelle: Statistisches Bundesamt:
11. Bevölkerungsvorausberechnung, 2009

ZIELSETZUNG

Die Verbraucherinteressen zu stärken, ist die Basis für die Zusammenarbeit von BAGSO-Verbänden, Wirtschaft und Politik.

Gemeinsam setzen sie sich dafür ein, die Bedürfnisse und Wünsche älterer Verbraucher umzusetzen.



PARTNER...

... IM WIRTSCHAFTSDIALOG:

Verbände als Experten und Verbraucher geben Orientierung

„Wir setzen auf Einflussnahme und politische Willensbildung für die Interessen der Älteren.“

Wirtschaft im Austausch

„Im Wirtschaftsdialog ist es möglich, Erfahrungen und Einschätzungen für die jeweilige Weiterentwicklung der Projektergebnisse auszutauschen.“

Politik als Impulsgeber

„Eine Vernetzung von Experten aus Verbänden, Wirtschaft, Wissenschaft und Politik schafft neue Impulse.“

Wissenschaft in Forschung und Evaluation

„Wir quantifizieren die Verbraucherbedürfnisse und bieten ein Fundament aus Fakten.“