

# SenNova

DIE AUSSTELLUNG FÜR DIE 50PLUS GENERATIONEN

In Verbindung mit dem 9. Deutschen Seniorentag 2009  
„ALTER LEBEN – VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN“



Veranstalter:

Lobby der Älteren



MESSE LEIPZIG MONTAG, 08. JUNI BIS MITTWOCH, 10. JUNI 2009

## DIE AUSSTELLUNG FÜR DIE 50PLUS GENERATIONEN



In Verbindung mit dem 9. Deutschen Seniorentag 2009  
„ALTER LEBEN – VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN“  
Schirmherrin Bundeskanzlerin Angela Merkel  
Mitwirkung von Bund, Land und Stadt

### DIE SENNOVA

#### Die Ausstellung für die 50plus Generationen

In Deutschland leben rund 30 Millionen Menschen über 50.

Sie sind eine qualitätsbewusste und kaufkräftige Zielgruppe und auf Grund ihrer Lebenserfahrung kritische und Konsum erfahrene Verbraucherinnen und Verbraucher. Die Generationen 50plus sind aber keineswegs homogen. Das stereotype Bild der junggebliebenen Senioren passt genauso wenig zur Realität wie das der gebrechlichen Alten.

Auf der SenNova finden Sie Besucher, die das ganze Spektrum der 50plus Generationen wider-

spiegeln. Erforschen Sie hier Ihre Methoden der Kundenansprache, positionieren und testen Sie Ihre Trends und Marken und gewinnen Sie Neukunden aus diesen interessanten Zielgruppen!

Etwa 20.000 Besucher und Vertreter von rund 100 bundesweiten Seniorenorganisationen erwarten auf der SenNova 2009 innovative und bewährte Angebote leistungsfähiger Anbieter aus dem In- und Ausland.

Damit bietet die SenNova Ihnen die beste Plattform für einen repräsentativen und kommerziell erfolgreichen Auftritt.

### DER DEUTSCHE SENIORENTAG

#### Der Kongress, der allein schon höchstes Interesse garantiert

Die Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen e.V. (BAGSO) führt gleichzeitig den 9. Deutschen Seniorentag 2009 in Leipzig durch. Er wird zusammen von der BAGSO mit den ihr angeschlossenen Verbänden getragen, die insgesamt ca. 13 Mio. ältere Menschen vertreten.

Der Deutsche Seniorentag bietet Veranstaltungen mit bundespolitischer Prominenz, ganztägige Foren zu Grundsatzfragen im Zusammenhang mit dem Älterwerden sowie Workshops zu speziellen Themenbereichen. Die Region wird durch Kooperationen mit der Stadt Leipzig und dem Land Sachsen eingebunden.

# MESSE LEIPZIG

Für die Aussteller der SenNova 2009 in Leipzig stehen maßgeschneiderte Messe- und Serviceeinrichtungen bereit. Die Ausstellungsflächen sind ausschließlich ebenerdig und technisch bestens ausgestattet. Viel Komfort sowie ein angenehmes und modernes Ambiente erleichtern die Messearbeit.



Auf Wunsch stehen attraktive und bezugsfertige Miet-Ausstellungsstände bereit.

Zur hohen technischen Qualität kommt der Charme des Messeplatzes Leipzig, aber auch die umfassende Betreuung durch ein erfahrenes Projektteam.

## DIALOG UND KONTAKTE

### Unsere Besucher sind...

- ▶ heutige und zukünftige 50plus Generationen
- ▶ Multiplikatoren der BAGSO-Verbände und der Seniorenarbeit,
- ▶ Wissenschaftler aus verschiedenen Disziplinen der Altersforschung und
- ▶ Mitarbeiter von Agenturen und Unternehmen, die sich besonders mit der Zielgruppe 50plus auseinandersetzen.



**Firmen unterschiedlicher Branchen sind auf dem Seniorenmarkt aktiv. Stärken Sie Ihre Position in diesem Markt und nutzen Sie die SenNova und den Deutschen Seniorentag 2009 um:**

- ▶ Neukunden aus der Zielgruppe zu gewinnen,
- ▶ Trends und Marken zu positionieren und testen,
- ▶ Bekanntheitsgrad und Image zu steigern,
- ▶ zielgruppengerecht zu informieren,
- ▶ Feedback auf die Methode Ihrer Kundenansprache zu erhalten,
- ▶ brachenübergreifende Kontakte mit anderen Unternehmen zu knüpfen und
- ▶ neue Produkt- und Marketingideen zu sammeln.

# BESUCHERWERBUNG UND PRESSEARBEIT

## Professionell bis ins Detail

Professionelle Besucherwerbung und Pressearbeit zur SenNova 2009 sorgen für hohe Besucherzahlen. Die Ansprache erfolgt frühzeitig, überzeugend und kontinuierlich, insbesondere:

- ▶ Frühzeitige Vorankündigung bei allen potentiellen Beteiligten
- ▶ Direct Mailings bei den einschlägigen Zielgruppen
- ▶ Bundesweite Teilnehmerwerbung sowie Plakat- und Anzeigenkampagnen über die rund 100 BAGSO-Verbände
- ▶ Regionale Besucherwerbung durch Plakataktionen und regionale Pressearbeit
- ▶ Umfassende Informationskampagne mit Zielrichtung Seniorenpresse
- ▶ Fach- und Serviceinformationen im Internet unter [www.sennova.de](http://www.sennova.de), [www.bagso.de](http://www.bagso.de) und [www.deutscher-seniorentag.de](http://www.deutscher-seniorentag.de)
- ▶ Einbeziehung von Repräsentanten aus Politik, Wirtschaft und Medien
- ▶ 50.000 Flyer und 80.000 Programme

## MEDIENECHO

### zum 8. Deutschen Seniorentag 2006 in Köln

Die SenNova und der Deutsche Seniorentag 2006 wurden insgesamt in 610 verschiedenen Medien (TV, Hörfunk, Internet und Printmedien) aufgegriffen. Im Bereich Printmedien konnte eine Gesamtauflage von über 42 Millionen erreicht werden.

„Vom 16. bis 18. Mai findet unter Schirmherrschaft von Bundespräsident Köhler in der Kölnmesse der Deutsche Seniorentag statt. Mit Vorträgen, neuen Produkten, Veranstaltungen und Tests.“

*Bildzeitung, 12.5.2006*

„Das Kongressmotto „Alter als Chance“ sei auch als „Chance für Alt und Jung“ und damit für unsere ganze Gesellschaft zu verstehen“, sagte Bundespräsident Köhler zur Eröffnung des Deutschen Seniorentages in Köln.“

*Kieler Nachrichten, 17.5.2006*

„20.000 Besucher beim Seniorentag besuchten die Foren, Workshops sowie die Messe „SenNova“ – doppelt so viele wie beim vorangegangenen Seniorentag in Hannover. „Wir sind überwältigt von der großen Resonanz“, resümierte BAGSO-Ehrenvorsitzende Roswitha Verhülsdonk. „Man sieht, dass das Thema Alter in Deutschland auf zunehmendes Interesse stößt.“

*Kölner Stadt-Anzeiger, 19.5.2006*

Bundesministerin Ursula von der Leyen eröffnete die Messe „SenNova“, auf der unter anderem Produkte und Dienstleistungen für Senioren vorgestellt werden. „Ältere Menschen sind ein echter Schatz für die Gesellschaft“, sagte von der Leyen. „Noch nie sind so viele Menschen so alt geworden wie heute. Noch nie waren sie dabei so gesund, so gut ausgebildet, hatten so viel Zeit und so viel Geld.“

*Die Welt 17.5.2006*



8. Deutsche Seniorentag in Köln war mit 20.000 Besuchern gut besucht.

## UNSERE THEMENSCHWERPUNKTE

Auf der SenNova werden Produkte und Dienstleistungen für die Zielgruppen 50plus präsentiert, die sich durch ein besonderes Maß an Qualität, Komfort und Serviceleistungen auszeichnen.

Zusätzlich geben die Stände der BAGSO-Organisationen und weiterer Verbände einen Überblick über die vielfältigen Formen und Möglichkeiten des Engagements für alle Menschen, die das fünfzigste Lebensjahr überschritten haben.

Unsere thematischen Schwerpunkte setzen auf der SenNova-Bühne jeden Tag neue Akzente:

- ▶ 08. Juni 2009  
Engagement: gemeinsam – stark – erfahren
- ▶ 09. Juni 2009  
Wohnen: sicher – komfortabel – individuell
- ▶ 10. Juni 2009  
Gesundheit: informiert – aktiv – bewusst

Unsere Ausstellungsbereiche:

- ▶ Engagement
- ▶ Wohnen
- ▶ Gesundheit
- ▶ Finanzen
- ▶ Verbraucherschutz
- ▶ Reisen und Bildung
- ▶ Internet und Technik
- ▶ Leipziger Treff

**Wir empfehlen Ihnen die frühzeitige Anmeldung.**

Dies ermöglicht die Berücksichtigung Ihres Wunschstandorts und das Einbringen eigener Ideen und Konzepte zur SenNova.

**Messe Leipzig**  
08. – 10. Juni 2009

**Veranstalter:**  
BAGSO –  
Bundesarbeitsgemeinschaft  
der Senioren-Organisationen  
Bonngasse 10  
53111 Bonn  
Tel.: 0228 / 24 99 93 - 0  
kontakt@bagso.de  
www.bagso.de  
www.deutscher-seniorentag.de

**Organisation:**  
BAGSO Service GmbH  
Bonngasse 10  
53111 Bonn  
Tel.: 0228 / 55 52 55 - 0  
Fax: 0228 / 55 52 55 - 66  
info@sennova.de  
www.bagso-service.de  
www.sennova.de

## DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

### Messeanschrift

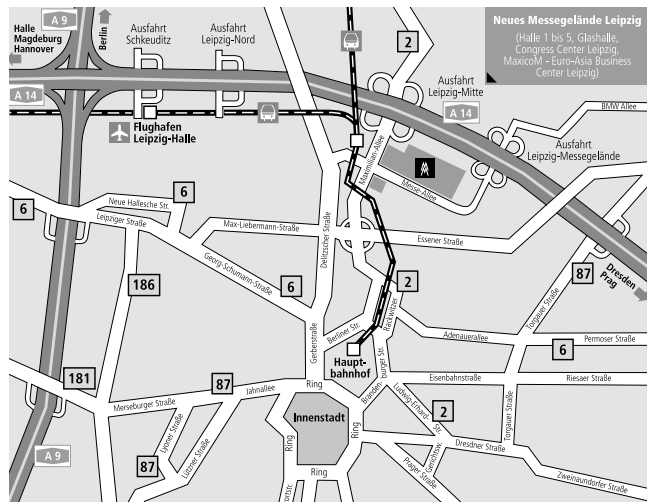
#### Hausanschrift

Leipziger Messe GmbH  
Congress Center Leipzig  
Messe-Allee 1  
04356 Leipzig

#### Lieferanschrift

(insbesondere für Ausstellungsgut)  
Leipziger Messe GmbH  
Congress Center Leipzig  
Seehausener Allee 1  
04356 Leipzig  
www.ccl-leipzig.de

### Anfahrtsplan



### Messe-Geländeplan

